|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| СОГЛАСОВАНО Зам. директора департамента  образования Администрации города  Архангельска \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Н.С. Филимонова«\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2016 года |  | УТВЕРЖДАЮ И.о. директора МБУ ДО  "ЦДОД "Контакт" \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Л.С. Ишуткина«\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2016 года |

**ПОЛОЖЕНИЕ**

**о проведении фестиваля"Финансовый калейдоскоп"**

1. **Общие положения**

1.1. Настоящее Положение определяет правила организации и проведения фестиваля "Финансовый калейдоскоп!"(далее – фестиваль), условия участия, порядок определения победителей и призеров.

1.2. Основными целями и задачами проведения фестиваля являются: активизация научной, творческой и общественной деятельности учащихся, направленной на повышение финансовой грамотности; привлечение внимания учащихся к финансовому образованию, способствование соединению финансовой и юридической грамотности; совершенствование личности, активной гражданской позиции; выявление творчески одаренных учащихся муниципальных образовательных учреждений муниципального образования "Город Архангельск", реализующих образовательные программы основного общего, среднего общего образования и дополнительных общеразвивающих программ, находящихся в ведении департамента образования администрации муниципального образования "Город Архангельск", негосу­дарственных образовательных учреждений, реализующих программы основного общего, среднего общего образования и дополнительных общеразвивающих программ (далее – образовательные учреждения).

1.3.Организатором фестиваля является муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования детей «Центр дополнительного образования детей «Контакт».

1.4. Организатор:

осуществляет общее руководство фестивалем;

освещает итоги фестиваля на официальном сайте МБУ ДО «ЦДОД «Контакт» (kontakt29.ru);

осуществляет регистрацию участников фестиваля;

готовит списки участников фестиваля;

осуществляет контроль за соблюдением порядка проведения фестиваля;

определяет списки победителей и призеров фестиваля;

готовит материалы для освещения организации и проведения фестиваля в средствах массовой информации.

1.7. Участниками фестиваля являются учащиеся образовательных учреждений, их родители (законные представители), педагогические работники образовательных учреждений.

1. **Мероприятия фестиваля**

2.1. В рамках фестиваля состоятся следующие мероприятия: конкурс плакатов "Финансы моей семьи", конкурс буклетов "В мире денег", конкурс кроссвордов "Азбука финансов" (далее - мероприятия фестиваля).

1. **Порядок проведения мероприятий фестиваля**

3.1. Конкурс плакатов "Финансы моей семьи" (далее – конкурс плакатов).

Участники конкурса плакатов: учащиеся 1-9 классов образовательных учреждений и их родители (законные представители).

Плакаты оцениваются по двум возрастным группам:

первая возрастная группа – учащиеся 1-4 классов образовательных учреждений и их родители (законные представители);

вторая возрастная группа – учащиеся 5-9 классов образовательных учреждений и их родители (законные представители).

Плакат – это графическое изображение в двух или нескольких цветах, рассчитанное на мгновенное восприятие зрителем. Для плаката характерны четкость, лаконизм форм, композиционное решение, интенсивность цвета, призывный короткий текст, связанный с изображением. Плакат должен восприниматься на большом расстоянии, выделяясь среди других источников информации.

На конкурс плакатов представляются работы, выполненные в различных жанрах, при использовании любых живописных и графических материалов, соответствующих тематике конкурса, содержащие лозунг, призыв.

В связи с дальнейшим использованием плакатов рекомендуется избегать большого количества мелких деталей. К плакату должна прилагаться пояснительная записка с авторской трактовкой смысла рисунка и описанием. На конкурс принимаются творческие работы в формате А-3 в развернутом виде и должны иметь с обратной стороны этикетку с указанием ФИО автора, наименования общеобразовательного учреждения, возраста участника, класса, ФИО и должности педагога.

На конкурс представляется не более трех плакатов от образовательного учреждения в каждой возрастной группе.

Критерии оценки:

художественный уровень выполнения работы;

выразительность и глубина отражения идеи;

творческая фантазия автора, выразительность образа, оригинальность идеи;

агитационная и просветительская ценность работы;

соответствие смыслового содержания слогана изображению на плакате.

Конкурсный отбор осуществляется в соответствии с критериями оценок (по 10-балльной шкале).

Плакаты и заявки по форме согласно приложению № 1 к настоящему Положению направляются до 14 ноября 2016 года в МБУ ДО "ЦДОД "Контакт" (г.Архангельск, ул.Лесотехническая, д. 1). Координатор: Зелянина Мария Александровна, контактный телефон: 47-51-04, адрес электронной почты: [cdodkontakt@yandex.ru](mailto:cdodkontakt@yandex.ru).

3.2. Конкурс буклетов "В мире денег" (далее – конкурс буклетов).

Участники конкурса буклетов: учащиеся 7-11 классов образовательных учреждений.

Конкурс буклетов проводится в двух возрастных группах:

первая возрастная группа – учащиеся 7-9 классов;

вторая возрастная группа – учащиеся 10-11 классов.

Буклет является одним из наиболее эффективных методов финансового просвещения. Такие виды печатной продукции являются незаменимыми формами транслирования социально значимой информации. Буклет в отличие от других форм информационно-просветительских материалов обладает высокой информативностью, удобен в использовании и распространении, таким образом, он может служить прекрасным средством привлечения молодежи к финансовому образованию.

Участники конкурса буклетов предоставляют работы: информационно-просветительский материал малой формы, пропагандирующий экономическое и финансовое образование. Конкурс проводится дистанционно на основе представленных участниками буклетов. Буклет должен быть написан доступным и понятным языком, содержание материала отражать хорошее понимание автором заявленной проблематики и целевой аудитории. Конкурсные работы выполняются в электронном и в печатном виде (не должны превышать 500 Кб).

Критерии оценок:

художественное оформление (дизайн);

полнота и точность информации;

привлекательность, яркость, креативность;

соответствие теме конкурса;

доходчивость, доступность, эмоциональная нагрузка представленного материала;

соответствие фотографий и других изображений содержанию текста.

Конкурсный отбор осуществляется в соответствии с критериями оценок (по 10-балльной шкале).

Буклеты и заявки по форме согласно приложению № 1 к настоящему положению на участие в конкурсе принимаются до 14 ноября  
2016 года в МБУ ДО "ЦДОД "Контакт". Координатор: Зелянина Мария Александровна, контактный телефон: 47-51-04, адрес электронной почты: [cdodkontakt@yandex.ru](mailto:cdodkontakt@yandex.ru).

3.3. Конкурс кроссвордов "Азбука финансов" (далее – конкурс кроссвордов).

Участники конкурса кроссвордов: учащиеся образовательных учреждений.

Конкурс кроссвордов проводится в трех возрастных группах:

первая возрастная группа – учащиеся 1-4 классов;

вторая возрастная группа – учащиеся 5-7 классов;

третья возрастная группа – учащиеся 8-11 классов.

На конкурс кроссвордов могут быть представлены групповые и индивидуальные творческие работы, выполненные в виде кроссворда на финансово-экономическую тематику. Работа должна содержать не менее 15 финансовых терминов. Техника выполнения любая.

К творческим работам необходимо приложить сопроводительную информацию, с указанием наименования конкурса; полного наименования образовательного учреждения; ФИО автора, класс, творческое объединение; ФИО педагога и должность, подготовившего участника; вопросы, ответы; ключевое слово.

На конкурс предоставляется не более трех работ в каждой возрастной группе.

Творческие работы в виде кроссвордов и заявки по форме согласно приложению № 1 к настоящему положению на участие в конкурсе кроссвордов направляются до 14 ноября 2016 года в МБУ ДО "ЦДОД "Контакт". Координатор: Зелянина Мария Александровна, контактный телефон: 47-51-04, адрес электронной почты: [cdodkontakt@yandex.ru](mailto:cdodkontakt@yandex.ru).

Критерии оценки:

научность;

достоверность;

дизайнерское решение, художественный уровень оформления работы;

количество слов в кроссворде;

четкость формулировки вопросов.

Конкурсный отбор осуществляется в соответствии с критериями оценок (по 10-балльной шкале).

1. **Определение победителей и призеров мероприятий фестиваля**

4.1. Отбор победителей и призеров мероприятий фестиваля осуществляется на основании конкурсного отбора.

4.2. Для определения победителей и призеров создается жюри мероприятий фестиваля.

4.3. В состав жюри мероприятий фестиваля входят педагоги образовательных учреждений, специалисты высших учебных заведений (по согласованию).

4.4. Состав жюри мероприятий фестиваля утверждается приказом директора МБУ ДО «ЦДОД «Контакт».

4.5. Жюри мероприятий фестиваля:

осуществляет конкурсный отбор;

производит подсчет баллов и составляет рейтинговую таблицу;

составляет рабочие, итоговые протоколы результатов конкурсного отбора;

определяет победителей и призеров мероприятий фестиваля.

4.6. Участники, набравшие по итогам конкурсного отбора в каждом мероприятии фестиваля отдельно наибольшее количество баллов, признаются победителями.

4.7. Участники мероприятий фестиваля, занимающие в рейтинговой таблице 2 и 3 места, признаются призерами.

1. **Подведение итогов мероприятий фестиваля**

5.1. Победители и призеры мероприятий фестиваля награждаются дипломами и приглашаются на квест-игру «Поиски сокровищ» 16 декабря в 15.00 часов на базе ГАУ АО «Молодежный центр» (по адресу: ул. Ф. Шубина, д.9). Педагоги, подготовившие победителей и призеров, награждаются дипломами.

5.2. Список победителей и призеров мероприятий фестиваля утверждается приказом директора МБУ ДО «ЦДОД «Контакт».

5.3. Организатор информирует образовательные учреждения об итогах мероприятий фестиваля на официальном сайте МБУ ДО «ЦДОД «Контакт» (kontakt29.ru).

5.4. Всем участникам мероприятий фестиваля, членам жюри вручаются сертификаты.

5.5. Организационное и финансовое обеспечение проведения мероприятий фестиваля, в том числе награждения дипломами, сертификатами участников, осуществляется организатором мероприятий фестиваля.

**Приложение № 1**

**Заявка**

**на участие в фестивале "Финансовый калейдоскоп"**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименова-  ние мероприятия фестиваля | Название  Конкурсного  материала | ФИО  участника | Возраст | Класс  (творческое объеди- нение) | Образовательное учреждение | ФИОруководителя, должность,  контактный  телефон |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |

Директор образовательного учреждения \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/

(подпись) (расшифровка подписи)

Дата \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

МП