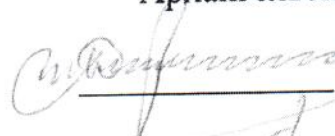


УТВЕРЖДАЮ
Министр образования и науки
Архангельской области


И.В. Скубенко
«02» ноября 2016 года

ПОЛОЖЕНИЕ
об областном детско-юношеском конкурсе
медиатворчества «МедиаБУМ»

1. Общие положения

Областной детско-юношеский конкурс медиатворчества «МедиаБУМ» (далее – Конкурс) проводится министерством образования и науки Архангельской области в рамках реализации государственной программы Архангельской области «Развитие образования и науки Архангельской области на (2013-2020 годы)», утвержденной постановлением Правительства Архангельской области от 12 октября 2012 года № 463-пп.

Это традиционный Конкурс по четырем основным направлениям медиатворчества:

Газета;

Журналистская работа;

Видео

Социальная реклама.

Форма проведения Конкурса – заочная.

Цель Конкурса: создание условий для формирования мировоззренческих установок и гражданской позиции, творческой самореализации и повышения социальной компетентности юных граждан средствами медиасферы.

Задачи Конкурса:

содействовать развитию медиатворчества в образовательных учреждениях Архангельской области;

способствовать созданию школьных медиаресурсов – телепрограмм, социальных роликов, плакатов, газет, журналистских работ, фотографий и видеофильмов.

воспитывать активную жизненную позицию юных граждан области;

привлечь внимание общества к проблемам детей и молодежи;

развивать патриотические чувства в подростковой и молодежной среде.

«Журналистская работа»: муниципальный этап до 15 января 2017 года, срок сдачи заявки и работ в оргкомитет – до 1 февраля 2017 года;

«Газета»: муниципальный этап до 15 января 2017 года, срок сдачи заявки и работ в оргкомитет – до 1 февраля 2017 года;

«Видео»: муниципальный этап до 1 февраля 2017 года, срок сдачи заявки и работ в оргкомитет – до 15 февраля 2017 года;

«Социальная реклама»: муниципальный этап до 1 февраля 2017 года, срок сдачи заявки и работ в оргкомитет – до 15 февраля 2017 года.

Направления и номинации Конкурса.

Номинации направления «Журналистская работа»:

1. «До чего дошел прогресс!» (совместно с АРДЮОО «Содружество детей Беломорья»). Журналистские материалы о достижениях научно-технического прогресса в различных областях современной жизни; о событиях, мероприятиях, демонстрирующих эти достижения; о талантливых и активных молодых профессионалах, ученых, новаторах, предпринимателях, стремящихся к преобразованиям на благо общества; материалы, посвященные вопросам образования и подготовки соответствующих кадров, отражающие мысли авторов о состоянии научно-технического прогресса в нашей стране и в целом, о проблемах, которые необходимо решать сегодня; размышления о значении НТР для людей или ее последствиях.

2. «А что думаем мы?»

Статьи, социологические резюме (итоги проведенных авторами анкет, социологических опросов школьников, молодежи и их анализ) на актуальные темы.

3. «Дороже золота»

Публицистические материалы (очерки, зарисовки, эссе и другие) о ценностях современного человека (общества); размышления о проблемах нравственного характера; истории отдельных людей, столкнувшихся с непростым нравственным выбором.

4. Свободная тема

Журналистские материалы разных жанров на актуальные темы.

Требования к конкурсным работам должны строго соблюдаться (Приложение № 2)

Если какие-либо из перечисленных требований не будут соблюдены, организаторы Конкурса имеют право исключить работу из участия в Конкурсе.

2. «Дружно скажем «Нет!» – социальная антиреклама, акцентирующая внимание на проблемах в подростковой и молодежной среде и призывающая отказаться от того, что может нанести вред человеку и обществу (социальная пассивность, вредные привычки, преступность и т. д.).

В данной номинации две категории:

фотография

рисунок.

3. «Человек и робот» – социальная реклама, привлекающая внимание общественности к последствиям научно-технической революции (положительным и отрицательным), плюсам и минусам взаимодействия человека и машин (роботов), влияние их на окружающую среду, облегчение труда, энергозатратность и т.д. Представить, что может быть в будущем, если человек продолжит углублять свои знания в области роботостроения.

В данной номинации две категории:

фотография

рисунок.

Требования к конкурсным работам должны строго соблюдаться (Приложение № 4).

Если какие-либо из перечисленных требований не будут соблюдены, организаторы Конкурса имеют право исключить работу из участия в Конкурсе.

Порядок пересылки работ

Рисунки и фотографии пересылаются в электронном виде в формате jpeg (разрешение не менее 300 dpi) через электронную почту на адрес mediabum.oblkonkurs29@mail.ru. Пересылки по почте не требуется.

Номинации направления «Видео»

В этом направлении принимаются журналистские телевизионные работы.

1. «Мир вокруг нас» – информационный сюжет о любом социально значимом мероприятии, проводимом в вашем районе, городе, селе, образовательном учреждении (не более 4 минут).

2. «Моя семья – мои крылья» - публицистический сюжет-портрет, в котором рассказывается о семейных ценностях и традициях, о том, как семья помогает молодым людям определиться с выбором жизненного пути, профессии, любимого дела (не более 10 минут).

3. «Человек и робот» (совместно с АРДЮОО «Содружество детей Беломорья») – сюжет, видеоролик, клип, игровой, документальный видеофильм, показывающие примеры прогресса научно-технической

Если количество заявленных работ в номинации составляет менее пяти, то решение о количестве присуждаемых призовых мест принимает жюри соответствующей номинации.

Всем участникам Конкурса по запросу будут высланы через электронную почту свидетельства за подписью руководителя учреждения-организатора - директора МБОУДО ДЮО г. Северодвинска.

7. Финансирование Конкурса

Финансирование областного Конкурса осуществляется за счет средств министерства образования и науки Архангельской области.

8. Контактная информация

Адрес оргкомитета Конкурса: 164500, Архангельская область, г. Северодвинск, пр. Труда, д. 54, МБОУДО ДЮО, каб. 314, школа-студия журналистики «Контакт».

E-mail для заявок и электронных работ: mediabum.oblkonkurs29@mail.ru.

Оргкомитет Конкурса:

председатель оргкомитета – Агапитова Галина Евгеньевна, директор МБОУДО ДЮО, тел. 8(8184)53-57-82.

заместитель председателя – Малютин Алексей Иванович, педагог-организатор МБОУДО ДЮО, тел. 8-960-000-8158.

координатор направления «Видео» – Фефилова Юлия Дмитриевна, педагог дополнительного образования МБОУДО ДЮО, тел. 8-902-197-9410.

координатор направления «Социальная реклама» – Антушева Вероника Алексеевна, педагог дополнительного образования МБОУДО ДЮО, тел. 8-952-256-07-90.

координатор направлений «Газета» и «Журналистская работа» – Масленникова Лариса Николаевна, педагог дополнительного образования МБОУДО ДЮО, тел. 8-911-561-5243.

Направление «Видео»

Номинация, название работы, ссылка на место расположения файла	Полное офиц. наименование ОУ, его полный почтовый адрес, ФИО директора, контактный телефон.	Название детского объединения - редакция, студия и т.п. (при наличии).	ФИО, должность руководителя объединения (педагога-куратора), контактный телефон.	ФИО автора(ов), дата рождения, возраст

ФИО, должность лица, составившего заявку, контактный телефон:

Руководитель организации ...
М.П.

Подпись:

Требования к конкурсным работам
Направление «Газета»

Для участия в конкурсе направляются два последовательно выпущенных номера газеты за период с апреля по декабрь 2015 года.

Объем газеты – не менее двух полос при формате А3; не менее четырех полос при формате А4; не менее шести полос при формате А5.

Обязательно наличие титульного комплекса (название и статус газеты, дата выпуска номера) и выходных данных в газете (состав и адрес редакции, периодичность, тираж).

Шрифт – не менее 9 мм, поля – не менее 15 мм.

Все материалы в газете должны быть подписаны полным именем или псевдонимом, желательны подписи к иллюстрациям.

Журналы не принимаются.

Критерии оценки работ
Направление «Газета»

Качество и разнообразие информационного содержания газеты.

Жанровое разнообразие материалов.

Грамотность построения материалов, авторское своеобразие, творческий подход.

Наличие и соблюдение разработанной модели газеты.

Дизайнерское решение издания, качество иллюстрирования текстов рисунками и фото.

Требования к конкурсным работам**Направление «Видео»**

В направлении «Видео» принимаются работы в форме роликов, новостных сюжетов, клипов, игрового и документального кино, мультипликации в электронном виде. Формат видеозаписи AVI, MPEG2, MPEG4. Работы должны соответствовать заданной тематике, вызывать положительные эмоции, интерес зрителей и слушателей. В начале или конце работы **ОБЯЗАТЕЛЬНО** должна быть указана следующая информация: ФИО автора работы, наименование муниципального образования.

Критерии оценки работ**Направление «Видео»**

Номинация «Мир вокруг нас»:

соответствие требованиям жанра;

четкость выражения идеи;

информационная насыщенность, достоверность информации;

творческий подход, оригинальность подачи информации;

соблюдение правил закадрового текста;

наличие синхронов (интервью).

Номинация «Моя семья – мои крылья»:

тематическая целостность;

соответствие требованиям жанра;

оригинальность подачи информации, творческий подход;

композиционная целостность (наличие завязки, кульминации, развязки);

информационная насыщенность, достоверность информации;

грамотность подачи текста, соблюдение этических норм;

наличие синхронов (интервью).

Номинация «Человек и робот»:

соответствие требованиям жанра;

композиционная целостность (наличие завязки, кульминации, развязки);

творческий подход, оригинальность подачи информации;

соблюдение этических норм;

актерская игра;

качество работы оператора.
